

**REGULAMIN PROMOCJI W
LEASING POLSKI SP. Z O.O. W GDAŃSKU
„BONUS BLACK WEEK”**

I Definicje podstawowych pojęć

Terminy i pojęcia zawarte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”), o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. Promocja – prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie promocja rabatowa pod nazwą „BONUS BLACK WEEK”, mająca na celu nagrodzenie Uczestników Promocji, którzy spełnią warunki uprawniające do otrzymania Bonusu.
2. Organizator – Leasing Polski Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, 80-298 Gdańsk, ul. Budowlanych 72, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196543 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Rejestrowy KRS,
3. Uczestnik – kontrahent Organizatora, który spełni warunki uprawniające do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania BONUS-u.
4. BONUS – rabat w wysokości **500 zł netto (pięćset złotych), ale nie więcej niż wysokość kwoty stanowiącej równowartość 2% wartości przedmiotu leasingu przyjętej do umowy leasingu**, obniżający wartość netto pierwszej raty leasingowej do umowy leasingu zawartej z Organizatorem, z zastrzeżeniem pkt 1 sekcji II.
5. Czas Trwania Promocji – okres między dniem **25.11.2024 r. a 30.11.2024 r.**

II Zasady Promocji

1. Realizacja Bonusu następuje przez udzielenie upustu przy pierwszej racie leasingowej, z zastrzeżeniem, że po wykorzystaniu Bonusu wysokość raty leasingowej nie może być niższa niż 200 zł netto. Część rabatu niewykorzystana przy pierwszej racie leasingowej pozostaje do wykorzystania przy kolejnych ratach, aż do wyczerpania korzyści bądź wygaśnięcia lub rozwiązania umowy leasingu, zależnie od tego które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
2. Warunkiem otrzymania Bonusu jest złożenie wniosku leasingowego przez Uczestnika w Czasie Trwania Promocji, w wyniku którego dojdzie do zawarcia umowy leasingu z Organizatorem. Umowa leasingu jest uznawana za zawartą po spełnieniu wymagań określonych promesą leasingową, podpisaniu przez strony umowy oraz wydaniu przedmiotu leasingu.
3. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot jakichkolwiek wydatków, kosztów czy nakładów poniesionych w związku z przystąpieniem do Promocji.
4. Promocja jest ważna niezależnie od ilości Uczestników.
5. **Promocja łączy się z promocją „Bon Promocyjny 500Zł”.** Łączny rabat nie może przekroczyć kwoty w wysokości równowartości 2% wartości przedmiotu leasingu.

III Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady prowadzenia Promocji oraz warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.
2. Regulamin wraz z informacją o ogłoszeniu Promocji dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora. Poza postanowieniami Regulaminu obowiązywać będą także komunikaty i informacje dotyczące Promocji udostępnione w siedzibie Organizatora.
3. Kontrola poprawności prowadzenia Promocji i jej zgodności z postanowieniami Regulaminu spoczywa na Organizatorze.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i uzależnione jest od zaakceptowania przez Uczestnika Regulaminu. Spełnienie warunków określonych w pkt 9 sekcji II poczytywane będzie za akceptację postanowień Regulaminu i przystąpienie do Promocji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Promocji w razie niespełnienia przez Uczestników wymogów Regulaminu. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć z udziału w niej (w tym odmówić przyznania Bonu) Uczestnika, w stosunku do którego będzie miał uzasadnione podejrzenie o nadużycie, działalność sprzeczną z Regulaminem lub umową leasingu.

IV Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z treścią ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Z 2002r. Nr 101, poz.926 z późn. zm.) Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne i jednocześnie niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
3. Dane osobowe podane przez Uczestników muszą być prawidłowe, ważne i prawdziwe pod rygorem wykluczenia z udziału w Promocji.

4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Promocji jest Organizator.
5. Przystąpienie do Promocji oznacza zgodę Uczestnika na otrzymywanie wszelkich informacji związanych z Promocją za pomocą środków komunikacji elektronicznej, między innymi poczty elektronicznej.
6. Na zasadach przewidzianych przepisami o ochronie danych osobowych, Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.

V Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników wyłącznie w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, osobiście, pocztą kurierską lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora, przez cały czas trwania Promocji i do 7 dni po jej zakończeniu. Reklamacje doręczone po 7 dniach od zakończenia trwania Promocji nie będą rozpatrywane.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty złożenia reklamacji. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

VI Postanowienie końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przełożenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji bez konieczności wskazania przyczyn takiej decyzji, a także prawo do nierozstrzygnięcia Promocji w razie niespełnienia przez Uczestników wymogów Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konieczności odwołania, przełożenia lub skrócenia bądź zmiany terminu Promocji ze względu na wystąpienie siły wyższej lub zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora.
3. Przystąpienie do uczestnictwa w Promocji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z niniejszym regulaminem, rozumie jego treść oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jej Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konieczności odwołania, przełożenia lub skrócenia bądź zmiany terminu Promocji ze względu na wystąpienie siły wyższej lub zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.
6. Wszelkie spory wynikłe w związku z Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Promocja, jako że jej wynik uzależniony jest wyłącznie od działań Uczestników i oceny tychże przez Organizatora, nie ma charakteru „gry losowej” o jakiej mowa w art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009 Nr 201, poz. 1540) i nie podlega powyższej ustawie.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, w szczególności z Tytułu XXXVI (Dz.U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.) oraz odpowiednio umowa zawarta pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem.