

**REGULAMIN PROMOCJI W
LEASING POLSKI SP. Z O.O. W GDAŃSKU
„BON PROMOCYJNY 25.000ZŁ NA AUTOBUSY Z PLACU GTL”**

I Definicje podstawowych pojęć.

Terminy i pojęcia zawarte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”), o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. Promocja – promocja rabatowa pod nazwą „BON PROMOCYJNY 25.000 ZŁ NA AUTOBUSY Z PLACU GTL”.
2. Organizator – Leasing Polski Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, 80-298 Gdańsk, ul. Budowlanych 72, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196543 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Rejestrowy KRS.
3. Uczestnik – kontrahent Organizatora, który spełni warunki uprawniające do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania BONUS-u.
4. Bon – dokument uprawniający, po okazaniu, do otrzymania rabatu do wysokości **25.000 zł netto (dwadzieścia pięć tysięcy złotych), ale nie więcej niż:**
 - a) **10% wartości pojazdu dla Klienta, którego łączy z Organizatorem co najmniej jedna umowa leasingu w Czasie Trwania Promocji;**
 - b) **7% wartości pojazdu dla Klienta, który dotychczas nie zawarł z Organizatorem żadnej umowy leasingu,**
obniżającego proporcjonalnie wartość netto rat leasingowych do umowy leasingu zawartej z Organizatorem, z zastrzeżeniem pkt 4 sekcji II. Bon dotyczy wyłącznie autobusów będących własnością Organizatora, znajdujących się na jednym z placów w miejscowościach: Kutno przy ul. Skłęczkowskiej 23 bądź Gdańsk przy ul. Budowlanych 72.
5. Czas Trwania Promocji – okres między dniem **01.01.2022r. a 31.03.2022r.**

II Zasady Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla Uczestników, którzy w Czasie Trwania Promocji, nie później niż do dnia 30.09.2021r., złożą wniosek o zawarcie umowy leasingu z Organizatorem, której przedmiotem będzie autobus.
2. Uczestnik może wykorzystać jeden Bon do każdej umowy leasingu.
3. Promocja jest ważna niezależnie od ilości Uczestników.
4. Realizacja bonu następuje przez udzielenie upustu na ratach leasingowych. Łączna kwota rabatu dzielona jest przez liczbę rat. Każda rata obniżana jest o tę samą proporcjonalnie wyliczoną kwotę z zastrzeżeniem, że po wykorzystaniu Bonu rata nie może być niższa niż 200 zł netto. W przypadku ewentualnego wygaśnięcia lub rozwiązania umowy leasingu niewykorzystana kwota upustu przepada.
5. Warunkiem realizacji bonu jest:
 - a) złożenie przez Uczestnika do 31 marca 2022r. wniosku leasingowego, w wyniku którego dojdzie do zawarcia umowy leasingu z Organizatorem;
 - b) ubezpieczenie przedmiotu leasingu za pośrednictwem Organizatora wg. podstawowej kalkulacji;
 - c) czytelne podpisanie Druku upustu.
6. Umowa leasingu jest uznawana za zawartą po spełnieniu wymagań określonych promesą leasingową, podpisaniu przez strony umowy oraz wydaniu przedmiotu leasingu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Wnioski leasingowe, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
8. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot jakichkolwiek wydatków, kosztów czy nakładów poniesionych w związku z przystąpieniem do Promocji.
9. Promocja nie dotyczy transakcji realizowanych z kompensatą.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora dla Klientów.

III Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady prowadzenia Promocji oraz warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.
2. Regulamin wraz z informacją o ogłoszeniu Promocji dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora. Poza postanowieniami Regulaminu obowiązywać będą także komunikaty i informacje dotyczące Promocji udostępnione w siedzibie Organizatora.
3. Kontrola poprawności prowadzenia Promocji i jej zgodności z postanowieniami Regulaminu spoczywa na Organizatorze.

4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i uzależnione jest od zaakceptowania przez Uczestnika Regulaminu. Spełnienie warunków określonych w pkt 5 sekcji II pożytywane będzie za akceptację postanowień Regulaminu i przystąpienie do Promocji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Promocji w razie niespełnienia przez Uczestników wymogów Regulaminu. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć z udziału w niej (w tym odmówić przyznania Bonu) Uczestnika, w stosunku do którego będzie miał uzasadnione podejrzenie o nadużycie, działalność sprzeczną z Regulaminem lub umową leasingu.

IV Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z treścią Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej Rozporządzenia) Administratorem danych osobowych Uczestnika, przetwarzanych w związku z realizacją Promocji, jest Organizator.
2. Uczestnik przystępując do Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w zakresie do tego niezbędnym, a także na otrzymywanie wszelkich informacji związanych z Promocją za pomocą środków komunikacji elektronicznej, między innymi poczty elektronicznej.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne i jednocześnie niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. Dane osobowe podane przez Uczestników muszą być prawidłowe, ważne i prawdziwe pod rygorem wykluczenia z udziału w Promocji. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
5. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest zgoda, ma on prawo do jej wycofania, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.
6. Szczegółowa klauzula informacyjna została udostępniona na stronie internetowej www.lp24.pl w zakładce Stefa Klienta / Dokumenty do pobrania.
7. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych wynikających z Rozporządzenia można skontaktować się z wyznaczonym przez LP inspektorem ochrony danych poprzez e-mail: iod@leasingpolski.pl lub pisząc na adres siedziby firmy z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.

V Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji wraz ze szczegółowym uzasadnieniem mogą być składane przez cały czas trwania Promocji i do 7 dni po jej zakończeniu.
2. Uczestnik może złożyć reklamację w wybranej formie: listownie na adres siedziby firmy: Leasing Polski Sp. z o.o., ul. Budowlanych 72, 80-298 Gdańsk; elektronicznie na adres mailowy: reklamacje@leasingpolski.pl; elektronicznie wypełniając formularz kontaktowy na stronie www.leasingpolski.pl; osobiście w siedzibie firmy wypełniając Formularz reklamacyjny.
3. Odpowiedź do Uczestnika udzielana jest (pisemnie lub na jego wniosek elektronicznie) bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 30 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni o czym Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie do 30 dni od daty wpłynięcia reklamacji.

VI Postanowienie końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji, w razie gdyby taka konieczność spowodowana została siłą wyższą w rozumieniu przepisów prawa cywilnego bądź zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w biurze handlowym Organizatora – ul. Budowlanych 72, 82-298 Gdańsk.
3. Wszelkie zgody, akceptacje i inne oświadczenia Organizatora, o których mowa w Regulaminie, a także wydawane w związku z Regulaminem wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jej Uczestników i Poleconych uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konieczności odwołania, przełożenia lub skrócenia bądź zmiany terminu Promocji ze względu na wystąpienie siły wyższej lub zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.
6. Wszelkie spory wynikłe w związku z Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Promocja, jako że jej wynik uzależniony jest wyłącznie od działań Uczestników i oceny tychże przez Organizatora, nie ma charakteru „gry losowej” o jakiej mowa w art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009 Nr 201, poz. 1540) i nie podlega powyższej ustawie.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, w szczególności z Tytułu XXXVI (Dz.U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
9. Niniejszy Regulamin zastępuje wszelkie dotychczasowe regulaminy dot. promocji na autobusy z placu GTL.